

# laMerXXL

L'EXPOSITION

DU 29 JUIN AU 10 JUILLET 2019  
PARC DES EXPOSITIONS ■ NANTES

## EN 2019, LA MER S'OFFRE UNE EXPOSITION XXL INÉDITE EN FRANCE

Du 29 juin au 10 juillet, les français ont rendez-vous à Nantes pour la première exposition hors norme dédiée aux océans : *La Mer XXL*. Faire connaître, émerveiller ou encore surprendre sur la diversité et la richesse des eaux profondes ou littorales, tel est l'objectif de cet événement co-organisé par le Pôle mer du groupe Ouest-France et Exponantes.

À l'image des expositions universelles du XIX<sup>e</sup> siècle, La Mer XXL fédère des centaines de professionnels - scientifiques, artistes, sportifs et inventeurs... - issus d'associations, de fondations, de collectivités ou d'entreprises,

**autour de 7 thématiques passionnantes pour tous les publics :**



La mer qui fait  
réver

La mer qui fait  
vivre

La mer source  
d'énergie

La mer qui rend  
heureux

La mer qui  
nourrit

La mer qui  
soigne

La mer à  
préserver

Présentation d'un événement qui promet d'être aussi vivant et spectaculaire qu'instructif.

« Recouvrant 71% de notre planète, la mer méritait bien son exposition. »

Jacques Perrin, réalisateur et parrain de La Mer XXL



CONTACTS PRESSE :

Mathilde Taurinya | Agence Alphacoms | 02 40 71 07 97 | 06 73 26 53 95 | m.taurinya@alphacoms.fr  
Jéhanne Guilloury | Agence Alphacoms | 02 53 00 62 27 | 06 14 99 87 81 | j.guilloury@alphacoms.fr

Un événement



En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT  
BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST



Un événement



En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT  
BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

## ■ SENSIBILISER À LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

*3 ans 1/2 et 20 personnes auront été nécessaires à la conception de La Mer XXL. À l'origine du projet et aux commandes de l'organisation, deux passionnés de la mer partageant l'ambition commune de révéler au plus grand nombre toutes ses facettes, ses richesses et ses mystères, Jean-Marie Biette, Directeur de la filiale InfoMer Ouest-France, groupe média leader en presse maritime et marin émérite, et Frédéric Jouët, Directeur Général d'Exponantes, qui accueille l'événement sur 38.000 m<sup>2</sup> couverts et 28.000 m<sup>2</sup> en extérieur.*

*« L'idée de cette exposition était avant tout d'attirer l'attention du public sur la fragilité des océans, mais de façon ludique et constructive. En 2016, le débat écologique ne s'étendait pas à la mer ; les continents de plastiques, la disparition des ressources et de la biodiversité sont depuis devenus des sujets incontournables », se souvient Frédéric Jouët.*

Pour soutenir la démarche, **la Commission Nationale Française pour l'UNESCO (CNFU)** apporte son patronage, tout comme le **Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire et son Ministre François de Rugy. Une journée « Génération Océans » et plusieurs dizaines de conférences et ateliers seront ainsi organisés pour l'occasion.** Un lieu d'expression où experts, artistes, exposants, partenaires, et porteurs d'animation pourront prendre la parole et débattre de l'avenir du monde marin.

## ■ PROMOUVOIR DE FAÇON LUDIQUE LA MER DANS TOUTE SA DIVERSITÉ

*La singularité de La Mer XXL réside dans la diversité de ses animations, touchant à toutes les disciplines liées au monde maritime : arts, sciences, sports, gastronomie, biodiversité, technologie... Pour ne retenir que les projets les plus avant-gardistes, merveilleux, fantastiques, extraordinaires et ingénieux, l'exposition s'appuie sur un comité d'experts chargé de sélectionner les porteurs d'animation, qui une fois retenus, se voient offrir un espace.*

**Le public pourra ainsi découvrir parmi les porteurs d'animation sélectionnés :**

*Ifremer, Tara expéditions, La Marine Nationale, Les Peintres Officiels de la Marine Nationale, Chantiers de l'atlantique, les Phares et Balises, France Filière Pêche et beaucoup d'autres encore...*

*« Le milieu maritime reste vraiment méconnu du grand public. À ce jour, les grandes manifestations ont tendance à se limiter à une seule discipline, comme le nautisme ou l'art. Jamais un tel format n'a été envisagé : c'est cette ambition transversale qui m'a séduite », explique Catherine Chabaud, journaliste, auteure et navigatrice (2 Vendée Globe au compteur !), qui a rejoint le comité d'experts en 2018.*

Parmi les 15 personnalités du monde maritime qui forment le comité, figurent notamment **Jacques Perrin (Réalisateur et également Parrain de l'événement), Frédéric Montcany de St Aignan (Président du Cluster Maritime Français), Loïck Peyron (Navigateur), Vincent Campredon (Directeur du Musée National de la Marine) ainsi que de nombreux scientifiques issus d'instituts prestigieux comme le CNRS ou Ifremer.**

**CONTACTS PRESSE :**

Mathilde Taurinya | Agence Alphacoms | 02 40 71 07 97 | 06 73 26 53 95 | m.taurinya@alphacoms.fr  
Jéhanne Guilloury | Agence Alphacoms | 02 53 00 62 27 | 06 14 99 87 81 | j.guilloury@alphacoms.fr

## MARCHER DANS LES PAS DE JULES VERNE

Si le contenu de l'exposition s'appuie sur des animations concrètes et fait vivre des expériences bien réelles, la scénographie quant à elle invite au rêve et à l'imaginaire. Pour la porter, qui d'autre que Jules Verne, dont chaque œuvre littéraire fait l'apologie du monde marin ? L'écrivain nantais est une source d'inspiration pour Philippe Joullat, artiste contemporain et metteur en scène de l'événement.

« Je me suis demandé comment Jules Verne envisagerait notre futur, explique l'artiste, connu pour ses installations monumentales. J'ai choisi de décliner cette idée en 5 univers distincts. J'ai pensé, par exemple, à un univers où nous aurions domestiqué des méduses géantes, de 10 mètres de diamètre, nous permettant de nous alimenter en énergie et en lumière. »

**laMerXXI**  
L'EXPOSITION  
DU 29 JUIN AU 10 JUILLET 2019  
PARC DES EXPOSITIONS ■ NANTES

Un événement



En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT  
PAR BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST



## LA MER XXL EN CHIFFRES

**12**  
JOURS D'ÉVÉNEMENT

**+ de 200**  
PORTEURS D'ANIMATION

**7**  
THÉMATIQUES

**150.000**  
VISITEURS ATTENDUS

**50**  
EXPOSANTS

**2** ORGANISATEURS  
&  
**14** PARTENAIRES

**66 000 m<sup>2</sup>**  
D'EXPOSITION

**5**  
UNIVERS SCÉNOGRAPHIQUE

**15**  
MEMBRES  
DU COMITÉ D'EXPERTS

Suivez l'actualité de l'événement sur le site [www.lamerxxl.com](http://www.lamerxxl.com) et sur les réseaux sociaux

#LAMERXXL   

Pour toutes accréditations, kit média, vidéos et visuels, rendez-vous sur [l'espace presse](#)

## CONTACTS PRESSE :

Mathilde Taurinya | Agence Alphacoms | 02 40 71 07 97 | 06 73 26 53 95 | [m.taurinya@alphacoms.fr](mailto:m.taurinya@alphacoms.fr)  
Jéhanne Guilloury | Agence Alphacoms | 02 53 00 62 27 | 06 14 99 87 81 | [j.guilloury@alphacoms.fr](mailto:j.guilloury@alphacoms.fr)